

태그트리 검색 상품 소개서

검색 엔진 마케팅 No. 1

www.Tagtree.co.kr

2013.01



검색 엔진 마케팅(SEM: search engine marketing)

- 검색 도구를 단순한 검색에 그치는 것이 아니라 **적극적으로 특정 웹 사이트로의 방문을 유도하여 상품을 구입하게 하는 인터넷 마케팅 전략**. 각종 유명 검색 엔진에 등록하거나 검색 결과의 상위 랭킹, 그리고 사용자가 인식하지 못하더라도 광고 효과는 올릴 수 있는 모든 노력들을 통틀어 검색 엔진 마케팅(SEM)이라고 한다.

[출처: IT용어사전]



왜? 검색 엔진 마케팅 인가?

- 인터넷 쇼핑 이용고객의 70~80%가 검색 엔진을 통해 이용하고 있는데 이는 명동유동 인구의 18배 정도 되는 규모입니다.
- 여기서 검색 후 광고물을 클릭하는 경우는 평균 10% 이하입니다. **그 외는 일반 콘텐츠에서 클릭을 하게 되는데, 검색 엔진 마케팅을 통해 광고물이 노출되는 곳입니다.**



태그트리(tagtree)를 통해 광고를 하십시오. 이런 장점이 있습니다 !

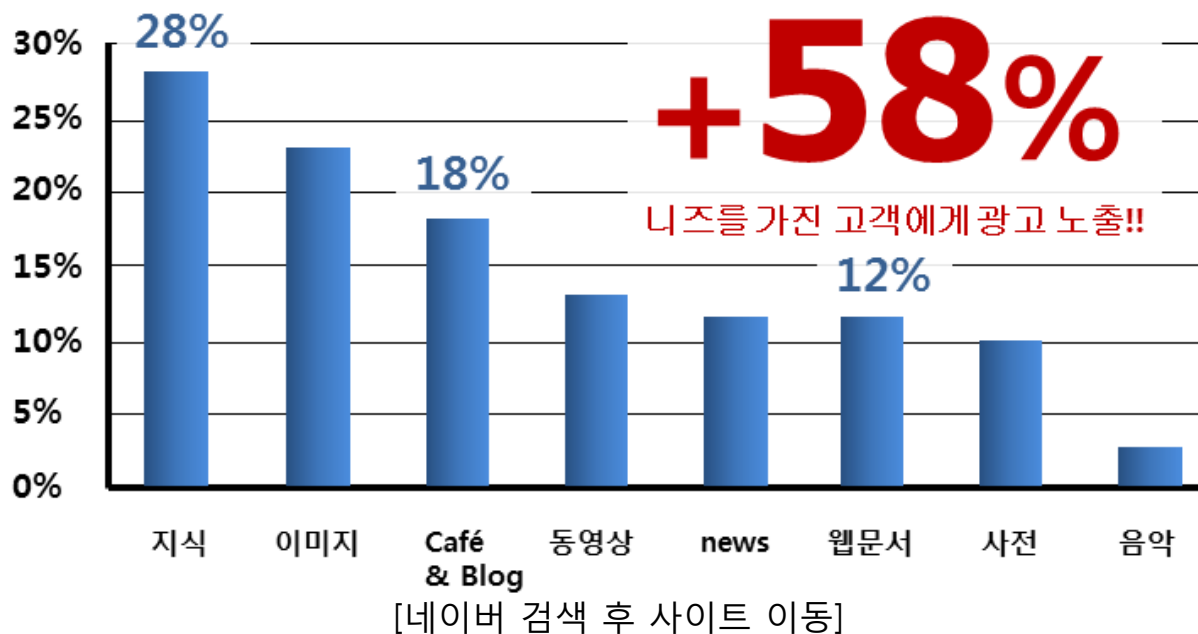
1. 검색 엔진 마케팅을 통해 정확한 타겟팅(targeting)이 가능합니다.
2. 기존 키워드 광고보다 ROAS가 높습니다.
3. 키워드 운영/리포팅이 유연합니다.



[이미지캡처: 태그트리(<http://www.tagtree.co.kr>)]

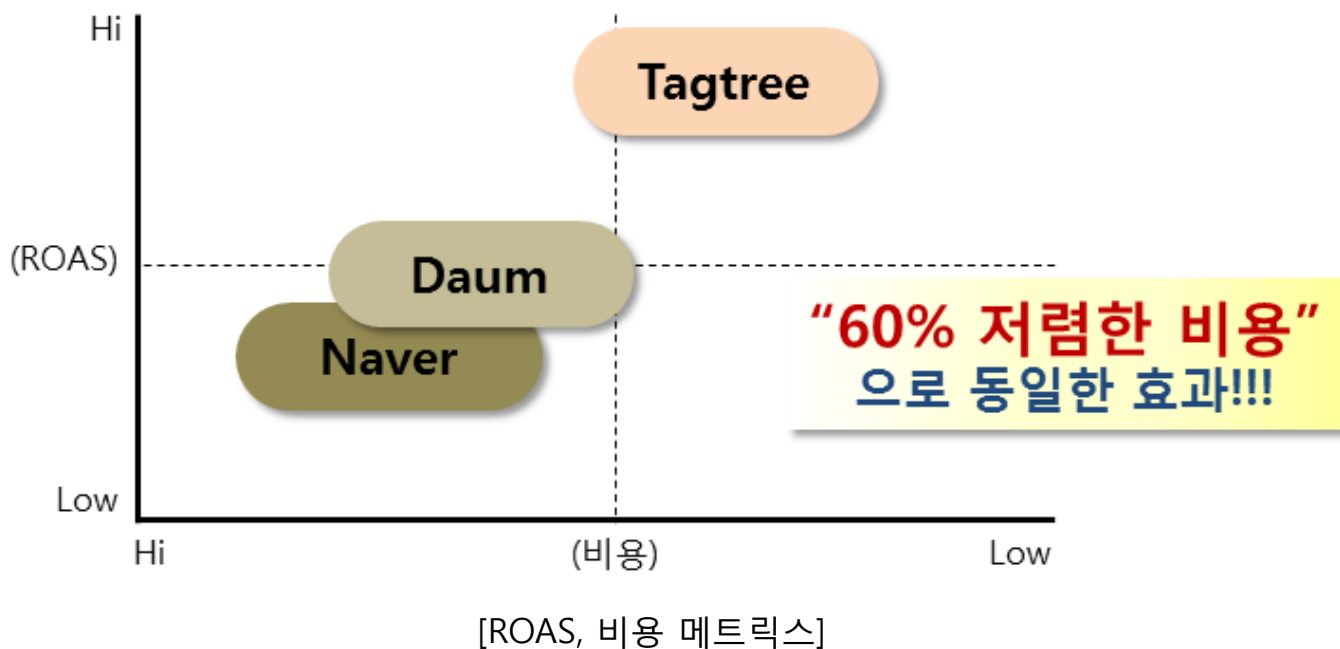
1. 검색 엔진 마케팅을 통해 정확한 타겟팅(targeting)이 가능합니다.

- **검색 후** 다양한 경로(blog,café,지식인,웹문서 등)를 통해 유입되는 **58%의 고객에게 키워드 매칭의 과정을 거쳐 광고물이 노출** 됩니다.



2. 기존 키워드 광고보다 ROAS가 높습니다.

- 기존 **포털 키워드 광고의 60% 이하의 가격**으로 동일한 효과를 누리실 수 있습니다.
- 반대로 동일한 비용을 들이게 되고 같은 구매전환율이 나온다고 가정하면 66%의 매출 상승 효과가 있습니다.



3. 키워드 운영/리포팅이 유연합니다.

[효율적인 운영]

- 광고 ON/OFF
- 키워드/배너 그룹 별 관리
- 그룹별 광고맞춤전략
- 예산 및 기간 별 광고 맞춤전략
- 키워드 대량등록
- 일일광고허용예산

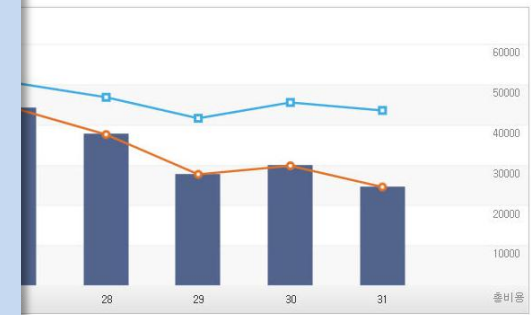


[세부 리포팅]

- 광고물 노출 데이터
- 광고물 클릭 데이터
- 광고물 노출 대비 클릭율
- 고객 유입 후 구매 전환
- 고객 유입 대비 구매 전환율
- 광고물 별 평균클릭비용

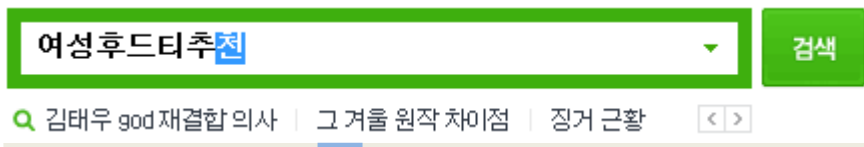
조회기간 : 2013-01-25 ~ 2013-01-31 엑셀 다운로드

| 일별 | 노출 | 클릭 | 클릭률 | 전환 | 전환율 | 매출 | 평균클릭비용 | 총비용 |
|----|-------|--------|---------|----|-----|----|--------|---------|
| 합계 | 7,724 | 21,466 | 277.91% | 0 | 0% | 0 | 10 | 214,660 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 24,450 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 29,710 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 27,590 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 37,470 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 44,030 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 26,690 |
| | | | | 0 | 0% | 0 | 10 | 24,720 |



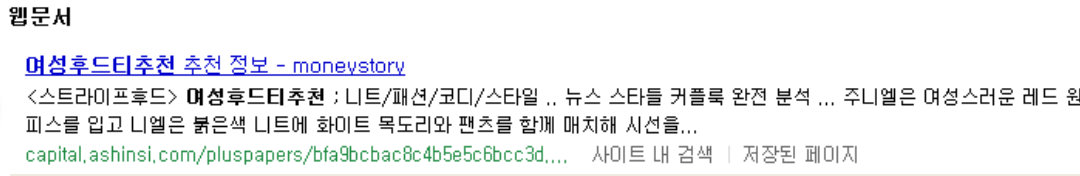
광고물은 아래와 같은 순서를 통해 노출되어 집니다.

1



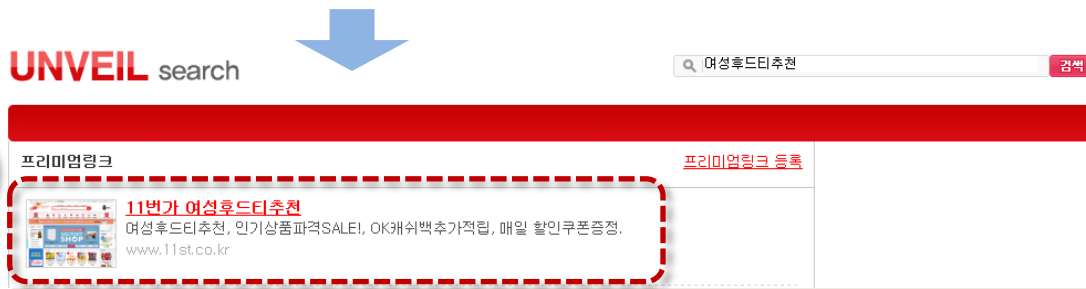
[검색] 검색어 입력

2



[결과] 웹문서, 블로그...

3



[새창] 광고물 노출

4



[이동] 광고주 페이지로

Thank you !



Thank you